

Bijlage : Toelichting voorstellen ten behoeve van herstelfase

Online winkelstraat : aanbod Gemert-Bakel - € 30.000

Koop lokaal. Die term valt steeds vaker. Als tegenhanger van kopen bij grote, bekende online ketens. Toch gaat het samen, online én lokaal. Veel kleine ondernemers (m.n. Retail) beschikken niet over een website. De kosten die dit met zich meebrengt zijn voor één bedrijf hoog én daarbij is positionering in de markt met een eigen website lastig. Eenvoudiger is het wanneer de ondernemers als collectief een website in kunnen richten, zodat zij én het winkelcentrum ook op digitale wijze vindbaar zijn voor de klant. Samen staan zij sterker. Plus, samen bieden ze de consument meer gemak dan ieder voor zich kan. Het gemak van online bestellen mét de kwaliteit van je lokale winkelier. Het behoud van winkels, m.n. ook kleine, ambachtelijke en specifieke winkels is nodig om het centrum toekomstbestendig, bijzonder en levendig te houden.

Land van de Peel : aanbod Gemert-Bakel - € 10.000

In april van dit jaar is de vernieuwde website www.landvandepeel.nl gelanceerd. De aanleiding: zowat overal in Nederland neemt het toerisme en het aantal banen in die sector toe. Maar niet in de Peel. Daar nam de afgelopen jaren het aantal banen juist licht af. Het doel is om het toerisme een flinke impuls te geven, door niet alleen de Peellanders te wijzen op het mooie karakter van hun omgeving, maar ook de mensen in heel Zuidoost-Brabant en in de rest van Nederland. En op termijn ook België en Duitsland. De potentiële bezoekers van deze regio én ook Gemert-Bakel worden verleid door zes verschillende thema's in verhaallijnen naar voren te laten komen. Dat zijn de weidse natuur, die zo kenmerkend is voor de Peel, de kastelen en de musea die deze regio rijk is, het bourgondisch genieten in de vele restaurants, cafés en terrassen die de zes gemeenten tellen, het boerenleven op het platteland, al de evenementen en tot slot het innovatief erfgoed. Ook Gemert-Bakel kan bij uitstek aan deze thema's bijdragen. De afspraak is dat Gemert-Bakel zelf de inhoud (lokale pagina website land van de peel) en het aanbod (bedrijven in Gemert-Bakel) aanlevert aan Land van de Peel. Hiervoor is een éénmalige professionele inhaalslag nodig. Daarna betreft het, het beheren daarvan. Zeker nu deze sectoren zo hard wordt getroffen is het belangrijk dat niet alleen de regio, maar juist ook Gemert-Bakel als plek en de bedrijven van onze ondernemers vindbaar zijn. Land van de Peel is daarvoor een mooie professionele opstap, die op haar beurt weer eenvoudiger aansluit bij Visit Brabant.

Dorpsbranding Gemert-centrum "Gemert Vorstendom" - €15.000

Juist nu is het belangrijk om je centrum onder de aandacht te brengen bij je eigen inwoners, maar ook bij de overige ondernemers, de recreant en toerist. Met als doel: meer bezoekers, meer bestedingen en een meer florerend centrum. Waarom is het belangrijk dat mensen naar Gemert Vorstendom komen, wat is er te beleven, waar kan men een hapje eten, drinken of een boodschap doen. In het uitvoeringsprogramma Gemert-Vorstendom zijn de activiteiten die daarvoor nodig zijn omschreven. O.a. dat de huisstijl van Hartje Gemert moet worden omgezet naar Gemert Vorstendom én ook is het belangrijk dat social media een boost krijgt.

Dorpsbranding Bakel-centrum - €15.000

Juist nu is het belangrijk om je centrum onder de aandacht te brengen bij je eigen inwoners, maar ook bij de overige ondernemers, de recreant en toerist. Waarom is het belangrijk dat mensen naar Bakel komen, wat is er te beleven, waar kan men een hapje eten, drinken of een boodschap doen. Wat is de identiteit van Bakel én op welke wijze willen we ons verhaal uitdragen? Een werkgroep van De Stem van Bakel heeft daartoe zelf een voorzet gedaan, maar vraagt professionele ondersteuning om een stap verder te komen.

Beleefwinkel VVV - € 15.000

Juist nu is het belangrijk om je gemeente onder de aandacht te brengen bij je eigen inwoners, maar ook bij de overige ondernemers, de recreant en toerist. Het biedt alle

ondernemers in de gemeente een steuntje in de rug en verhoogt het aantal bestedingen binnen de gemeentegrenzen. De VVV winkel moet worden vernieuwd. Het logo VVV vervalt én een moderniseringsslag is noodzakelijk om te blijven voldoen aan de wensen van de klant.

Eind-Coronafeest - € 10.000

Organisatie van een 'einde-corona-feest'. Een evenement om met de inwoners van onze gemeente te vieren dat de ergste fase van de coronapandemie voorbij is.